

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 23. Februar 2007

Initiative Potenzial FrankfurtRheinMain zeichnet vier Unternehmen im Rahmen des Wettbewerbs „Talent Inside“ aus

Preis für innovative Mitarbeiter- und Wissensförderung im Unternehmen / Abschluss des Wettbewerbs „Talent Inside“ bei exklusiver Abendveranstaltung vor prominenten Gästen im Frankfurter Römerkeller / Redner u.a. Hessischer Wissenschaftsminister Udo Corts sowie Wirtschaftsminister Hendrik Hering aus Rheinland-Pfalz

Innovative Mitarbeiter- und Wissensförderung in Unternehmen der Region steht im Mittelpunkt der Initiative „Potenzial FrankfurtRheinMain“. Hochkarätige Partner aus Wirtschaft, Politik und Medien wollen so die Anziehungskraft der Region für qualifizierte und talentierte Mitarbeiter stärken und die Position als einer der attraktivsten und erfolgreichsten Wirtschaftsstandorte sichern.

In der Kategorie „kleine Unternehmen“ (weniger als 500 Mitarbeiter) wurde die **WEFRA Werbeagentur GWA** aus Neu-Isenburg ausgezeichnet. Bei den mittleren Unternehmen (500-5000 Mitarbeiter) überzeugte die **Landesbank Hessen-Thüringen** (Helaba). In der Kategorie der großen Unternehmen (5000 Mitarbeiter und mehr) vergab die unabhängige Jury gleich zweimal den ersten Platz. Sowohl die **Lufthansa AG** als auch die **Degussa GmbH** im Industriepark Wolfgang dürfen sich freuen.

Neben harten Faktoren spielten bei der Auswahl der Preisträger insbesondere Aspekte wie innovatives Recruiting, spezielle Bildungsmodelle und außergewöhnliche Mitarbeiterentwicklung eine wichtige Rolle. „Diese weichen Faktoren sind bei der Beurteilung der Attraktivität von Unternehmen und Arbeitsplätzen enorm wichtig. Alle leitenden Angestellten sind dazu aufgefordert, ihre Mitarbeiter umfassend fortzubilden, zu motivieren und langfristig an sich zu binden. Nur wem hier eine optimale Balance gelingt, ist ein attraktiverer Arbeitgeber und langfristig nachweislich erfolgreicher am Markt“, so Dr. Rainer Bernnat, Geschäftsführer von Booz Allen Hamilton und Initiator der Initiative.

Zum festlichen Rahmen trugen die Redebeiträge regionaler und überregionaler Persönlichkeiten bei: Udo Corts, Minister für Wissenschaft und Kunst in Hessen und der Rheinland-Pfälzische Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, Hendrik Hering, stellten innovative Bildungsmodelle und die Bedeutung und Zukunftsfähigkeit der Wissensregion Rhein-Main dar.

Das Spektrum sowie die Bedeutung der Schirmherren und Träger des Wettbewerbs „Talent Inside“ verdeutlichen die vielfältigen Ebenen der Initiative. Vertreter aus Politik, Medien und Wirtschaft

Booz | Allen | Hamilton

machen sich gemeinsam stark für den Standort RheinMain, erklärte Rainer Bernnat bei der Begrüßung.

Die Schirmherren sind:

- Herbert Hering, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz
- Udo Corts, Minister für Wissenschaft und Kunst des Landes Hessen
- Hans-Artur Bauckhage, Wirtschaftsminister a.D. des Landes Rheinland-Pfalz
- Dr. Wilhelm Bender, Präsident der Wirtschaftsinitiative Rhein-Main und Vorsitzender des Vorstandes der Fraport AG
- Gregor Böhmer, Präsident des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen
- Dr. Walter Ebbinghaus, Präsident IHK-Forum Rhein-Main
- Dr. Helmut Reitze, Intendant des Hessischen Rundfunks,
- Prof. Dieter Weidemann, Präsident der Vereinigung hessischer Unternehmerverbände

Träger der Initiative sind die internationale Strategie- und Technologieberatung Booz Allen Hamilton, das F.A.Z.-Institut, das Informationsradio HR Info, das IHK-Forum Rhein-Main, die Vereinigung Hessischer Unternehmerverbände, die Wirtschaftsförderung Frankfurt und die Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain.

Booz Allen Hamilton ist mit mehr als 18 000 Mitarbeitern und Büros auf sechs Kontinenten die weltweit führende Strategie- und Technologieberatung. Das Unternehmen befindet sich im Besitz seiner rund 300 aktiven Partner. Sechs Büros sind im deutschsprachigen Raum: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Wien und Zürich. Der Umsatz beläuft sich weltweit auf 3,7 Mrd. US\$, im deutschsprachigen Raum auf 205 Mio. Euro.

Rückfragen und weitere Informationen:

Robert Ardel

Marketing & Communications

Tel.: 089 / 54 52 5 529 oder 0170 / 22 38 529

Fax: 089 / 54 52 5 602

Email: ardelt_robert@bah.com

Internet: www.boozallen.de